



Découvrez ce que les visiteurs veulent vraiment :
Présentation du tourisme d'expérience



EUROPEAN UNION
European Regional Development Fund



Norfolk
County Council



Accueil et règles de base

- Veuillez vous assurer que **votre microphone est coupé en toute temps** ; et **veuillez afficher votre nom complet si vous le pouvez** (« bouton plus » à côté de votre nom)
- Si vous rencontrez des problèmes de connexion, il est parfois utile de **désactiver la vidéo**
- Les questions sont les bienvenues à tout moment : veuillez **saisir votre requête dans le chat**.
- Une copie de la présentation et des prochaines étapes sera **distribuée après l'atelier**.
- Cette session est enregistrée, mais vous et le chat ne l'êtes pas.





Qu'est-ce que le projet EXPÉRIENCE

- Projet visant à accroître le tourisme en basse saison (d'octobre à mars)
- Tirer parti de la tendance des voyages expérientiels
- 250 activités (et 100 itinéraires)
- Basé sur le principe du développement durable



Changements en raison de la COVID et de nouvelles opportunités

- Effet de la COVID-19 sur le comportement des visiteurs
- Les secteurs du tourisme durable en plein essor sont les suivants :
 - Santé et bien-être
 - Nature et activités de plein air
 - Aventure
 - Activités dans la communauté
 - Histoire et culture
 - Produits alimentaires et boissons





UNMISSABLE
England

www.unmissableengland.com

VISITOR FAVOURITES



Countryside & Nature

DISCOVER THE WILD NORTH CORNISH COAST

CORNWALL

A gorgeous circular route in a hidden corner of Cornwall, taking you through some of the Southwest's most remote, wild and spectacular terrain.

[Read more](#)

£25 | 2.5 HOURS

[MORE INFO](#)



Active & Adventure

TRAIL RUNNING ADVENTURE BY THE RUGGED CORN...

DEVON

Experience the thrill of running wild along windswept clifftops, secluded valleys, isolated coves and seldom travelled woodland trails

[Read more](#)

£20 | 1.5 HOURS

[MORE INFO](#)



Active &

ARCHERY EXPERIENCE NEAR BATH

COTSWOLDS

Spend an hour with an experienced Archery Instructor learning how to be the next R...

[Read more](#)

£12 | 1 HOURS

[MORE INFO](#)

« Un produit touristique,
c'est ce que vous
achetez ;

une expérience touristique,
c'est ce dont vous vous
souvenez »

Commission canadienne du tourisme

« Faire cuire du pain dans l'un
des plus vieux fours
d'Angleterre est un souvenir
que je n'oublierai jamais ! »



Expérience « Dans les coulisses d'une demeure
seigneuriale » à Haddon Hall dans le parc national
du Peak District

Présentation du tourisme d'expérience



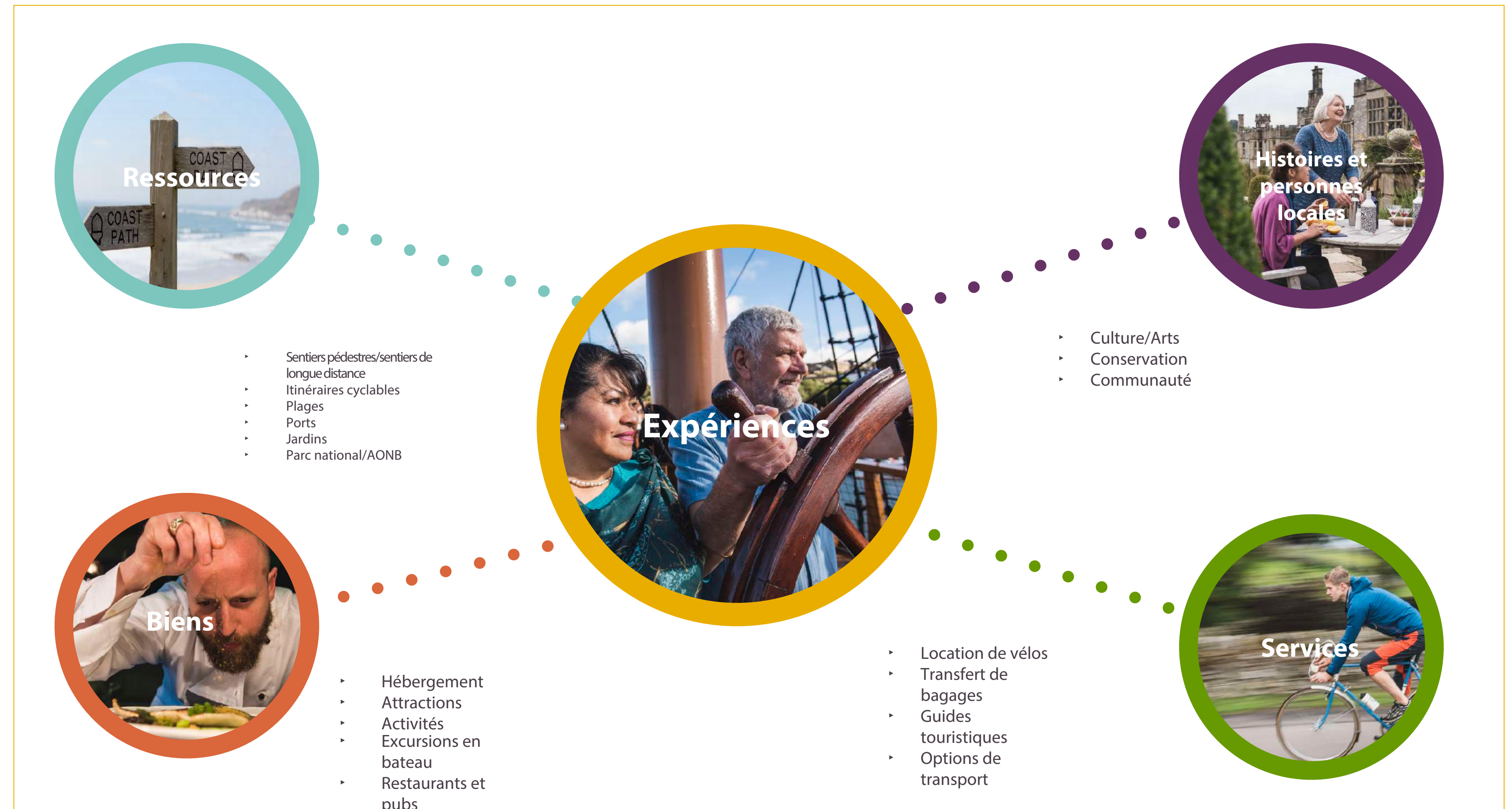
Les composantes d'une expérience

Le tourisme d'expérience offre de toutes nouvelles opportunités qui vont bien au-delà des produits touristiques traditionnels basés sur des biens ou des services.

Une expérience implique les visiteurs à participer activement : ils se forgeront des souvenirs durables et auront l'occasion de communiquer avec des acteurs locaux, de découvrir l'histoire et la culture locales et de se connecter avec l'essence d'un lieu et de ses habitants.

C'est l'alignement des quatre composantes suivantes qui crée une expérience pour les visiteurs :

- **Ressources**
- **Biens**
- **Services**
- **Histoires et personnes locales**



Présentation du tourisme d'expérience

Progression de la valeur économique

Il existe de nombreuses opportunités au-delà de la fourniture de produits touristiques traditionnels basés sur des biens et des services.

La Commission canadienne du tourisme appelle cela « la progression de la valeur économique ». Le diagramme suivant illustre le processus consistant à passer de l'offre de produits et de services individuels à la fourniture d'expériences convaincantes et engageantes.

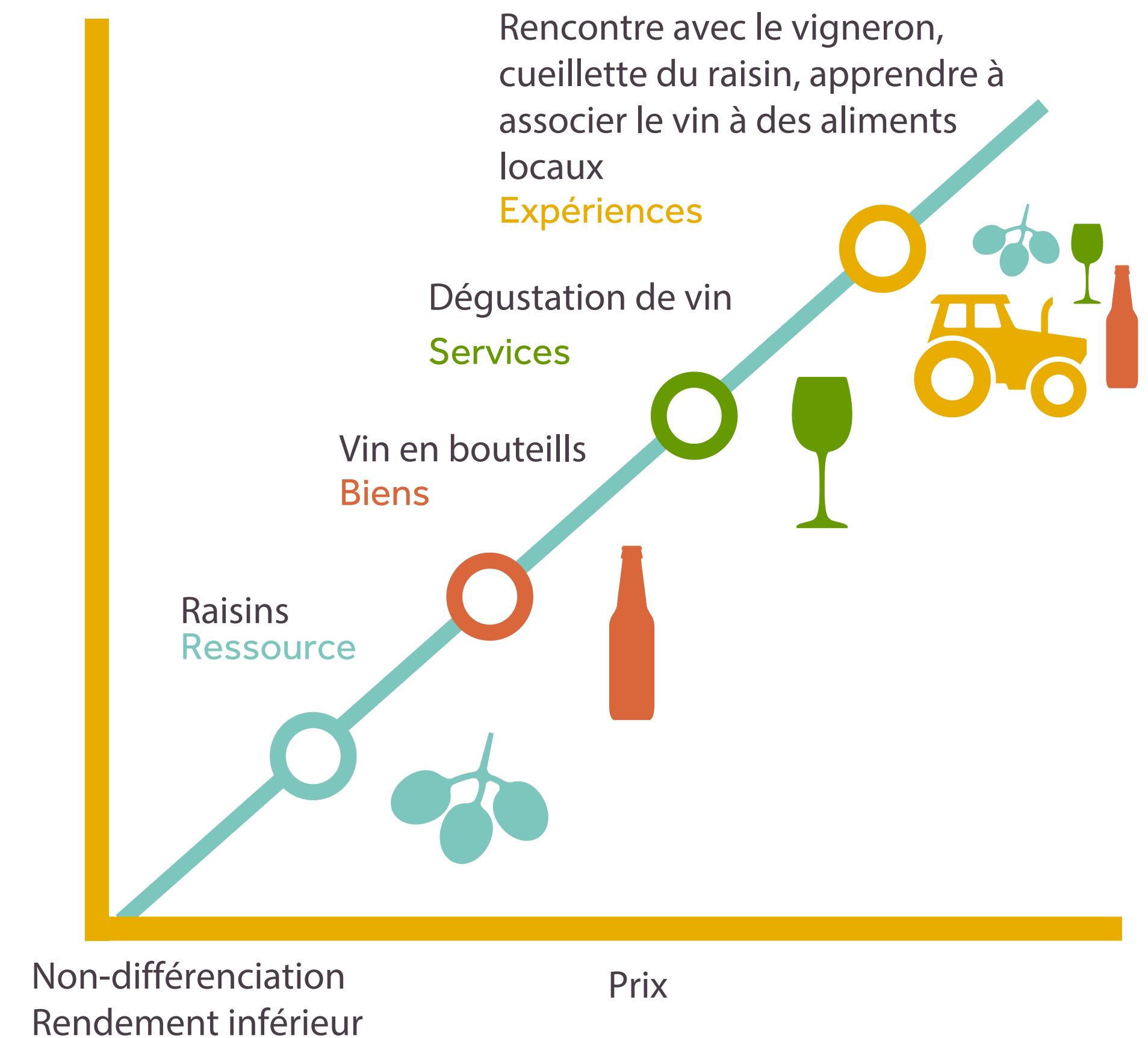
Expériences

= plus grande valeur économique



Exemple d'un vignoble

Meilleure différenciation
Rendement plus élevé



Source: Nancy Arsenault, Celes Davar and Todd Lucier (2011)



Expériences

Quelle est la différence par rapport à une visite ?

 PERSONNES, LIEU & PARTICIPATION



UN

L'histoire



QU'EST-CE QUI FAIT UNE BONNE EXPÉRIENCE ?

DEUX

Les visiteurs ont faim



QU'EST-CE QUI FAIT UNE BONNE EXPÉRIENCE ?

TROIS

L'inattendu



QU'EST-CE QUI FAIT UNE BONNE EXPÉRIENCE ?

QUATRE

L'attendu



QU'EST-CE QUI FAIT UNE BONNE EXPÉRIENCE ?

CINQ
Reste simple
et flexible



QU'EST-CE QUI FAIT UNE BONNE EXPÉRIENCE ?

Cueillette et cuisine en plein air dans le Northumberland

Profitez d'une promenade guidée dans la magnifique campagne du Northumberland pour explorer les aliments qui poussent à l'état sauvage, y compris des délices culinaires et des merveilles médicinales utilisés depuis des générations. Laissez-vous surprendre par la flore resplendissante, la faune et les champignons comestibles offerts par le paysage local. Revenez avec les aliments que vous avez cueillis et préparez un déjeuner de saison, imprégné d'histoire locale et d'un sens de la découverte.

- ✓ Promenade guidée de 2 heures animée par des experts à travers le magnifique paysage du parc national du Northumberland
- ✓ Cueillez des aliments sauvages et découvrez leurs propriétés médicinales
- ✓ Profitez d'un déjeuner préparé à partir des aliments sauvages ramassés

3 heures | 60 € par personne



L'expérience du fermier de Wensleydale

Une véritable expérience de Wensleydale : découvrez la vie de fermier sur le domaine de Swinithwaite, qui abrite la famille Thornton-Berry depuis 1925. Commencez la journée avec un petit-déjeuner anglais traditionnel copieux composé de produits locaux frais dans un café primé. Ensuite, passez la journée à inspecter les murs traditionnels en pierres sèches, à nourrir les animaux, à rassembler les moutons et à apprendre comment élever les moutons. Une expérience amusante et attrayante au cœur du parc national des Yorkshire Dales.

- ✓ Découvrez une vue imprenable sur Wensleydale au cœur du parc national
- ✓ La chance de découvrir la vie d'un agriculteur !
- ✓ Apprenez-en davantage sur les moutons et l'importance de l'agriculture pour notre économie et le processus durable de la ferme à l'assiette



6 heures | 65 £ par personne



ÉTUDES DE CAS SUR CE QUE FONT LES AUTRES

ÉCONOMIE LOCALE

Aventure en paddleboard

Essayez-vous au paddleboard, assis, debout ou en roulant dessus. Profitez du calme et de la liberté d'un paddleboard.

Explorez les lochs locaux des spectaculaires Cairngorms, passez devant le château d'Eileen ou traversez les voies navigables d'Inverness.

- ✓ Les planches à pagaie peuvent être utilisées en solo, en tandems ou en groupes de 8 personnes maximum.



6 heures | Coût par personne 55 £

Sur les traces d'un artiste

Enflammez votre créativité avec une promenade guidée dans la vallée de Breamish, située dans le parc national du Northumberland, suivie d'une séance d'art créatif avec un artiste local professionnel. Trouvez l'inspiration parmi les caractéristiques préhistoriques du paysage, le vaste ciel, les vues magnifiques et la faune abondante pour créer un souvenir éternel de votre expérience. Profitez d'un délicieux déjeuner préparé par Ingram Café avec des ingrédients de producteurs locaux du Northumberland.

- ✓ Guided walk through remarkable prehistoric landscape
- ✓ Walk with a professional guide and work with a professional artist
- ✓ Create your own artwork to remember the experience



4 heures | 140 € par personne



ÉTUDES DE CAS SUR CE QUE FONT LES AUTRES

Rails, sentiers, voiles

Cette expérience d'une demi-journée commence à la gare de Norwich avec une boisson à emporter. Nous prenons ensuite le train pour Reedham, sur la plus ancienne ligne de chemin de fer du Norfolk. Des histoires ferroviaires vous seront contées alors que vous traverserez des réserves naturelles dans la vallée de Yare et la sucrerie de Cantley. Explorez ensuite à pied les berges de la rivière Reedham et la campagne environnante ; découvrez les marchés historiques des Broads et admirez la vue magnifique sur les marais de Norton, avec le chemin de fer se perdant au loin. Visitez l'église de Reedham, construite sur le site d'un fort et d'un phare romains, et la brasserie Humpty Dumpty pour y déguster quelques bières.



3 heures | 30 € par personne

Collines, landes, houblon et provisions

Marchez sur les traces de nos ancêtres en explorant Black Down, le point culminant et un trésor caché perdu dans les landes du parc national. Avec un guide local expérimenté pour vous ouvrir la voie, découvrez l'histoire fascinante et la géologie de la région tout en écoutant le chant des oiseaux. Profitez d'une vue imprenable sur les champs, les collines et les forêts anciennes. Savourez un délicieux pique-nique de luxe composé de produits locaux succulents tout en profitant de l'un des meilleurs points de vue. Et pour compléter cette expérience, rendez-vous dans une microbrasserie indépendante primée pour une visite guidée amusante et une séance de dégustation de bière.

- ✓ Promenade guidée dirigée par des experts locaux avec une vue imprenable sur le paysage local – apportez votre appareil photo !
- ✓ Reprenez contact avec la nature tout en dégustant un pique-nique local.
- ✓ Visite d'une brasserie de bière artisanale dans un bâtiment du XVIIIe siècle



4 heures | Coût par personne 65 €



ÉTUDES DE CAS SUR CE QUE FONT LES AUTRES

IMPLICATION DE FOURNISSEURS LOCAUX

Recontrez les créateurs d'expérience



Patrick Norris

Footsteps dans le Northumberland

Fondée en 2011, Footsteps a organisé des centaines d'expériences et de promenades guidées et permis à des milliers de personnes d'explorer et de découvrir les nombreux plaisirs du Northumberland, son histoire, sa faune et sa beauté pure en toute saison.



Richard Betts

Pied A Terre Adventures

Avec plus de 20 ans d'expérience dans l'exploration des montagnes, la passion contagieuse de Richard pour les grands espaces est évidente. Richard détient un certain nombre de qualifications professionnelles pour les activités de plein air, y compris celles de guide de groupe de marche, guide en collines et landes, détenteur du prix du tuteur NNAS, guide de montagne et guide de montagne international (IML).

Tendances touristiques expérientielles

Les éléments constitutifs de ce que les visiteurs aimeraient ressentir lors de leurs prochaines vacances au Royaume-Uni

Échapper à leur ville

Apprendre quelque chose de nouveau

Se sentir revigorés

Renouer avec la nature et l'extérieur

Sortir des sentiers battus

Partager des moments entre amis ou en famille

Améliorer leur bien-être

S'immerger dans la culture

Explorer librement

Soutenir les entreprises locales

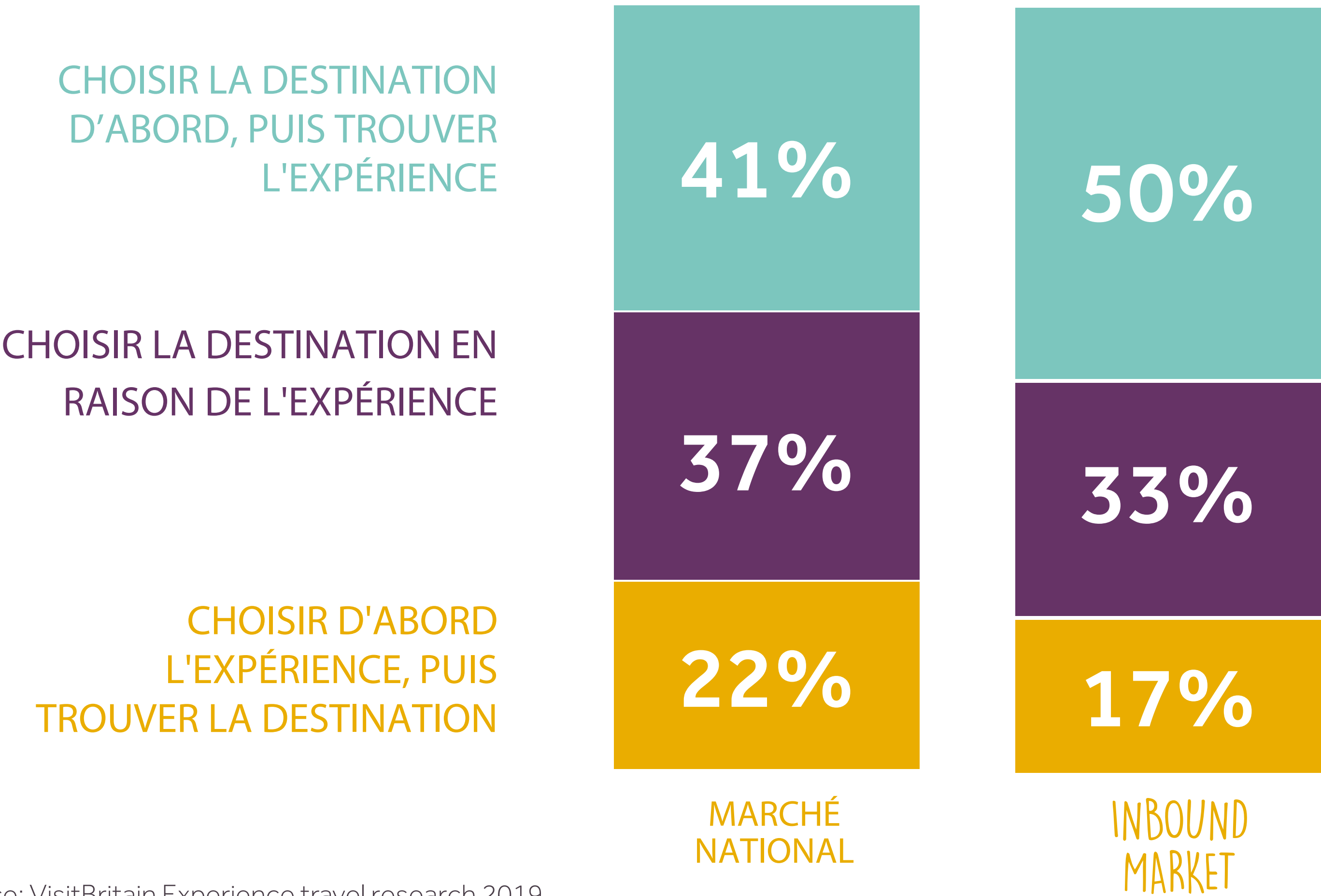
Source: Unmissable England 2021



Bookability & the Tourism Distribution Landscape



Influence of experience holiday destinations in Britain



BOOKING IN ADVANCE

Source: VisitBritain Experience travel research 2019

Opportunité de produit

Expériences en toute saison

Il existe de nombreuses stratégies utilisées pour lutter contre les effets de la saisonnalité et il existe de nombreuses opportunités permettant de les considérer comme un facteur positif de croissance. Le tableau ci-dessous montre comment les entreprises peuvent transformer le développement de leurs expériences en fonction des saisons.

Haute saison (avr. - sept.)	Basse saison (oct.-mars)
Aventure de safari côtier avec pique-nique	Balade hivernale sur la côte et « cream tea » au coin du feu
Paddleboard et pique-nique	Paddleboard, tourte et bière
Peindre le paysage côtier	Art Pad – Journée avec un artiste dans son studio
Aventure autour des poissons et des navires	Sauvage, humide et venteux
Fossiles et cueillette	Cueillette festive
Cuire des scones dans un chalet	Préparation de gâteau de Noël

Au niveau de la destination et du produit, plusieurs stratégies générales sont utilisées, notamment :

- Diversifier l'expérience comme le montre le tableau ci-dessus ;
- Variation saisonnière des prix ; tarification pour attirer un marché ou un segment cible ;
- Diversification des marchés - par exemple, cibler différents marchés pour différentes saisons ;
- Mesures incitatives pour un marché ciblé particulier.



Opportunité de produit

Marchés touristiques expérientiels en basse saison

EXPÉRIENCE cible les visiteurs qui souhaitent voyager en basse saison

- Envie d'évasion
- En quête d'expériences authentiques pour « vivre comme une personne du cru »
- Pas d'enfants ou enfants âgés de 18 ans et plus
- Peuvent voyager en dehors des vacances scolaires
- Ont du temps et de l'argent à dépenser

Aussi :

- Cyclistes et randonneurs
- Visiteurs ayant des exigences physiques, sensorielles ou culturelles

Marchés géographiques et calendrier :

- Phase 1 – Marché national
- Phase 2 – Marché international (Allemagne, Pays-Bas, Belgique, France)

Qui aime voyager en basse saison ?

Le tourisme de basse saison est pour ceux qui ont un vrai sens de l'aventure ;
pour ceux qui osent penser un peu différemment ;

pour ceux qui ont un esprit d'aventure, de courage, d'exploration et de découverte
pour ceux qui voyagent en quête d'expériences véritablement nouvelles et qui
veulent rentrer chez eux avec de nombreuses histoires à raconter sur leurs
découvertes ;

pour ceux qui vont, littéralement, à contre-courant.



Génération
du millénaire
et personnes
âgées de 55
ans et plus



PROCHAINES étapes et nouvelles opportunités

Atelier 2 sur 2 :

« Comment développer une expérience pour les visiteurs ? »

- Mardi 15 juin (10 h-12 h 30)
- Jeudi 24 juin (18 h-20 h 30)



Les avantages du projet

1. Formations GRATUITES et opportunités de réseautage

Des experts de l'industrie pour fournir de l'inspiration, des conseils et des astuces grâce à une formation sur mesure

2. Tests de produits

Commentaires d'experts de l'industrie, de différents groupes de consommateurs et de tests entre pairs.

3. Présentation sur notre nouveau site Web touristique pour le Norfolk

Une plateforme de planification de voyage innovante, qui fournira un lien vers vos coordonnées/votre site Web/votre système de réservation

4. Campagnes de marketing

Campagnes ciblées auprès des consommateurs hors saison et soutien à la distribution



Comment participer ?

Des idées ?

Remplissez le formulaire d'activité et renvoyez-le-nous.

Abonnez-vous à notre newsletter pour le Norfolk :

www.norfolk.gov.uk/experienceupdates

Intéressé par EXPERIENCE en dehors de Norfolk?

www.tourismexperience.org

Merci!





EUROPEAN UNION
European Regional Development Fund



Norfolk
County Council



Produced by Unmissable England Limited. 2021.





UNMISSABLE
England



EUROPEAN UNION
European Regional Development Fund



Norfolk
County Council

Interreg 
France (Channel
Manche) England
EXPERIENCE
European Regional Development Fund